



S'OUVRIR SUR UN MONDE DE SOLUTIONS

UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE
POUR UNE NOUVELLE HISTOIRE

IIIIII S'OUVRIR SUR UN MONDE DE SOLUTIONS

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE, POURQUOI?

En 2017, MALERBA adopte une nouvelle identité visuelle plus graphique et plus moderne.

Ces dernières années, l'entreprise a évolué, ses activités se sont étoffées et l'intégration de nouvelles activités a considérablement enrichi son offre de solutions globales. Le logo doit dorénavant être porteur d'un message plus large concernant la richesse des gammes de produits et de services mis à disposition par MALERBA.

Dans le même temps l'entreprise a décidé de repenser la manière de porter son offre de solutions sur le marché afin de faciliter les démarches de ses clients et de les aider à aborder un monde en pleine mutation. L'offre de MALERBA est dorénavant structurée par segments de marché, ce qui permet à ses clients de trouver plus facilement les réponses adaptées aux spécificités rencontrées sur un segment en particulier.

Pour accompagner ces changements et faciliter la gestion et le suivi des chantiers, de nouveaux outils sont en cours de déploiement : configurateur MALERBA, objets BIM en cours d'élaboration, nouveau site internet présentant l'offre globale MALERBA et MONTIBERT, espace privatif *mymalerba*, etc. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.malerba.fr.

À l'occasion de ce changement d'identité visuelle, les M CENTER changent aussi. Ces dépôts d'usines des sociétés MALERBA et MONTIBERT deviennent le réseau MALERBA DISTRIBUTION. Leur nom commercial, leur site internet (www.malerba-distribution.com) et leur logo évoluent et indiquent clairement dorénavant leur rattachement à MALERBA.

Bruno MALERBA
Président



MALERBA adopte un nouveau logo fort et graphique et imagine une déclinaison de son monogramme pour représenter son réseau de proximité (MALERBA DISTRIBUTION) et son lien fort avec les activités de MONTIBERT.



Le réseau commercial et les outils de communication de MALERBA font la promotion de l'offre MONTIBERT. L'entreprise est une entité distincte de MALERBA, néanmoins ses liens de proximité avec MALERBA et MALERBA DISTRIBUTION se trouvent traduits dans son nouveau logo.



Les dépôts d'usine M Center changent de nom à compter de novembre 2017 et deviennent le réseau MALERBA DISTRIBUTION. Ce changement est traduit dans un nouveau logo qui met clairement en avant le lien avec sa maison-mère et qui promeut activement la marque MALERBA.



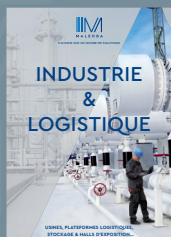
Nouveau concept de stand

Les supports de communication de MALERBA, MONTIBERT et MALERBA DISTRIBUTION évoluent pour intégrer la nouvelle identité visuelle. Avec ce nouveau logo très graphique, c'est un grand vent de fraîcheur et une nouvelle dynamique qui sont apportés à tous les supports utilisés chaque jour par l'ensemble des clients et partenaires de MALERBA.



Site internet

Configurateur produits



Ce changement était aussi une formidable opportunité pour développer et apporter de nouvelles solutions : un nouveau site internet qui intègre la totalité des produits et services MALERBA & MONTIBERT, un configurateur produits, un espace téléchargement repensé, un espace privatif projets myMalerba, etc.

Nouvelles documentations MALERBA et MONTIBERT : les solutions par segments de marché et le catalogue MALERBA DISTRIBUTION 2018.



Le réseau M Center, anciennement MD, deviennent MALERBA DISTRIBUTION.



Création du M Glass Center, centre de découpe de verres.



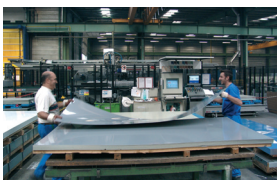
Rachat de MONTIBERT, fabricant de solutions alliant bois et vitrage.



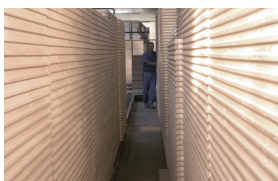
Début de l'activité PMIS et reprise de MENOUE spécialiste des blocs-portes bois standards.



Lancement de la production des huisseries bois.



Développement de l'activité portes métalliques techniques.



Intégration et développement de l'activité blocs-portes bois.



Démarrage de l'activité blocs-portes métalliques habitat.



Début de l'activité pré-cadres métalliques.



Création de MALERBA, spécialiste des huisseries métalliques.

2015

2009

2000

1989

1982

1971

2017

2011

2007

1997

1985

1975



Un logo graphique et volontairement moderne pour accompagner un monde en pleine mutation.



Une évolution stylistique marquée avec un logo qui traduit les 4 pans d'activités de l'entreprise.



Un logo qui accompagne les évolutions organisationnelles et ne porte désormais plus que le nom de MALERBA.



Un nouveau logo plus professionnel qui symbolise l'alliance des dirigeants fondateurs.



Un logo qui rappelle les coils et les huisseries métalliques, spécialité de l'entreprise.

UN LOGO FUTURISTE PORTEUR DE L'ADN ■■■■■■ ET DE L'HISTOIRE DE L'ENTREPRISE



- 1| Le 1^{er} pilier représente les huisseries métalliques.
- 2| Le 2^{ème} pilier symbolise les portes métalliques habitat.
- 3| Le 3^{ème} pilier symbolise les activités portes et huisseries bois.
- 4| Le 4^{ème} pilier symbolise les activités portes métalliques techniques.
- 5| Le 5^{ème} pilier symbolise les activités MONTIBERT.
- 6| Le « V ouvert vers le haut » symbolise l'ouverture vers l'extérieur/le marché.
- 7| Les 2 parallèles symbolisent l'échange et la circulation des idées.
- 8| Les « V ouverts vers le bas » symbolisent l'ouverture vers l'intérieur/ses équipes et son territoire d'implantation.
- 9| Le mot MALERBA est dans une typographie graphique mais sobre et conserve la couleur bleue d'origine de l'entreprise...

LE NOUVEAU VISAGE DE MALERBA

A première vue, il semble que les barres symbolisent les huisseries ou les blocs-portes vus de profil et les «V» des blocs-portes légèrement entre-ouverts. En fait, il y a beaucoup plus que cela dans le nouveau logo que s'est choisi MALERBA.

PAS À PAS, LA CONSTRUCTION DU LOGO

Le nouveau logo MALERBA est un condensé de l'histoire et de l'identité de l'entreprise. C'est le résumé de plus de 40 ans d'existence :

Il symbolise d'abord les huisseries métalliques, l'activité fondatrice et le dénominateur commun à la majorité des solutions produits proposées par MALERBA aujourd'hui et à laquelle l'entreprise se sent fidèle.

MALERBA ayant grandi en élargissant son champ d'activités au fur et à mesure du temps, le logo incarne également les autres industries qui ont contribué à son succès. En effet, MALERBA est devenu un référent sur le marché du bloc-porte en maîtrisant les 4 piliers du monde du bloc-porte technique, piliers qui sont tous rappelés dans son nouveau logo : les huisseries métalliques, les blocs-portes métalliques habitat, les blocs-portes bois et les portes métalliques techniques (PMT)...

Le logo présente également un cinquième pilier qui renvoie à la société MONTIBERT. Cette dernière enrichie le panel de solutions proposées par MALERBA avec une

gamme complète de blocs-portes vitrés, ce qui en fait aujourd'hui une offre de solutions exhaustive et inégalée sur le marché et portée par l'ensemble du réseau commercial MALERBA.

Enfin, le logo évoque MALERBA en tant qu'éco-système ouvert et interconnecté en faisant référence aux marchés sur lesquels l'entreprise opère, à ses équipes et à son territoire d'implantation. Ainsi qu'à sa volonté d'échange et d'ouverture dans un monde en mouvance.

C'EST UN « M » STYLISÉ OUVERT SUR DES MONDES NOUVEAUX

Cette ouverture, déjà évoquée dans le monogramme du logo, se retrouve également dans la nouvelle signature adoptée : « S'ouvrir sur un monde de solutions ».

Cette dernière annonce la volonté d'une nouvelle phase de développement pour l'entreprise. Se tourner demain plus encore vers le dehors et l'inconnu, en sachant pouvoir compter sur les piliers qui font l'entreprise aujourd'hui. Avec le message que c'est ensemble que l'on peut s'ouvrir vers un monde de solutions!

« Le nouveau logo Malerba est un logo graphique, vertical, masculin. Fort et moderne. En rupture avec ce qui précède mais dans la continuité du fait de sa construction. Il est porteur de l'ADN et de l'histoire de MALERBA tout en étant tourné vers le futur. »

Bruno MALERBA
Président



Rue Paul Malerba
Cours-la-Ville 69470 COURS
T : +33 (0)4 74 89 85 85 - F : +33 (0)4 74 89 82 57
www.malerba.fr - info@malerba.fr