


POLITIQUE ACHATS





MALERBA est aujourd'hui le fabricant français de référence, avec les plus larges gammes de blocs-portes métalliques, bois et vitrés du marché. Entreprise familiale, elle s'est forgée en seulement deux générations, un nom et une réputation qui reposent principalement sur une offre de produits et de services complète, un standard de qualité élevé, le respect de ses engagements et une réactivité exemplaire en toutes circonstances.

Déclinaison de la CHARTE ÉTHIQUE adoptée par l'entreprise en septembre 2021, la POLITIQUE ACHATS de MALERBA intègre les enjeux liés au développement durable. Alliant recherche de performance économique et respect de nos engagements en matière de RSE, elle s'articule autour de 5 axes majeurs.

Elle nous amène naturellement à privilégier les partenaires commerciaux ayant choisi de prendre en compte des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).





- 1.** *Acheter responsable*
- 2.** *Privilégier des fournisseurs engagés dans une démarche RSE*
- 3.** *Impliquer les fournisseurs*
- 4.** *Développer le tissu économique local*
- 5.** *S'améliorer avec le temps*



ACHETER RESPONSABLE



MALERBA met en place des actions concrètes pour accroître la part de ses achats responsables dans son volume d'achat global.

Ces actions sont déterminées en tenant compte de 2 notions : le coût global du produit (également appelé coût total de possession) et le cycle de vie du produit. De ce fait, le choix des fournisseurs est opéré en intégrant autant que faire se peut, en complément des critères économiques, les performances attestées desdits fournisseurs en matière de protection de l'environnement, de respects des droits fondamentaux des personnes et de coût total de possession.

PRIVILÉGIER DES FOURNISSEURS ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE RSE

MALERBA privilégie, dans la mesure du possible, les fournisseurs qui prennent en compte les enjeux liés au RSE. Ses cahiers des charges :



- › sont rédigés en ce sens,
- › font référence à des systèmes de management environnemental (ex : ISO 14000), de responsabilité sociétale (ex : ISO 26000) ou des écolabels (ex : PEFC, FSC) chaque fois que cela est possible,
- › contiennent des clauses environnementales et sociales dans ses consultations,
- › et imposent une clause éthique non dérogoratoire dans ses contrats concernant le respect des normes internationales du travail et le droit du travail en vigueur dans le pays dans lequel le fournisseur opère ainsi que l'obligation de faire respecter ces principes aux sous-traitants.

IMPLIQUER LES FOURNISSEURS

MALERBA implique ses fournisseurs au travers d'échanges et/ou d'un travail collaboratif avec pour objectif une amélioration de leurs pratiques RSE, avec un focus particulier sur un accompagnement dans leur démarche de réduction des déchets et/ou de leur impact carbone.



DÉVELOPPER LE TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL

MALERBA s'engage à développer le tissu économique local en réservant des marchés aux opérateurs économiques minoritaires (ex : Structures d'Insertion par l'Activité Economique – SIAE) et en privilégiant les achats locaux, afin de contribuer au développement économique et social local et de limiter l'impact carbone des activités liées au flux de marchandises.



S'AMÉLIORER AVEC LE TEMPS

MALERBA réalise un suivi régulier de ses actions menées en termes d'achats durables en vue d'améliorer sa pratique au fil du temps et d'accroître la part des achats durables dans l'ensemble des achats réalisés par l'entreprise.



